SISÄLLÖN-TUOTANTO

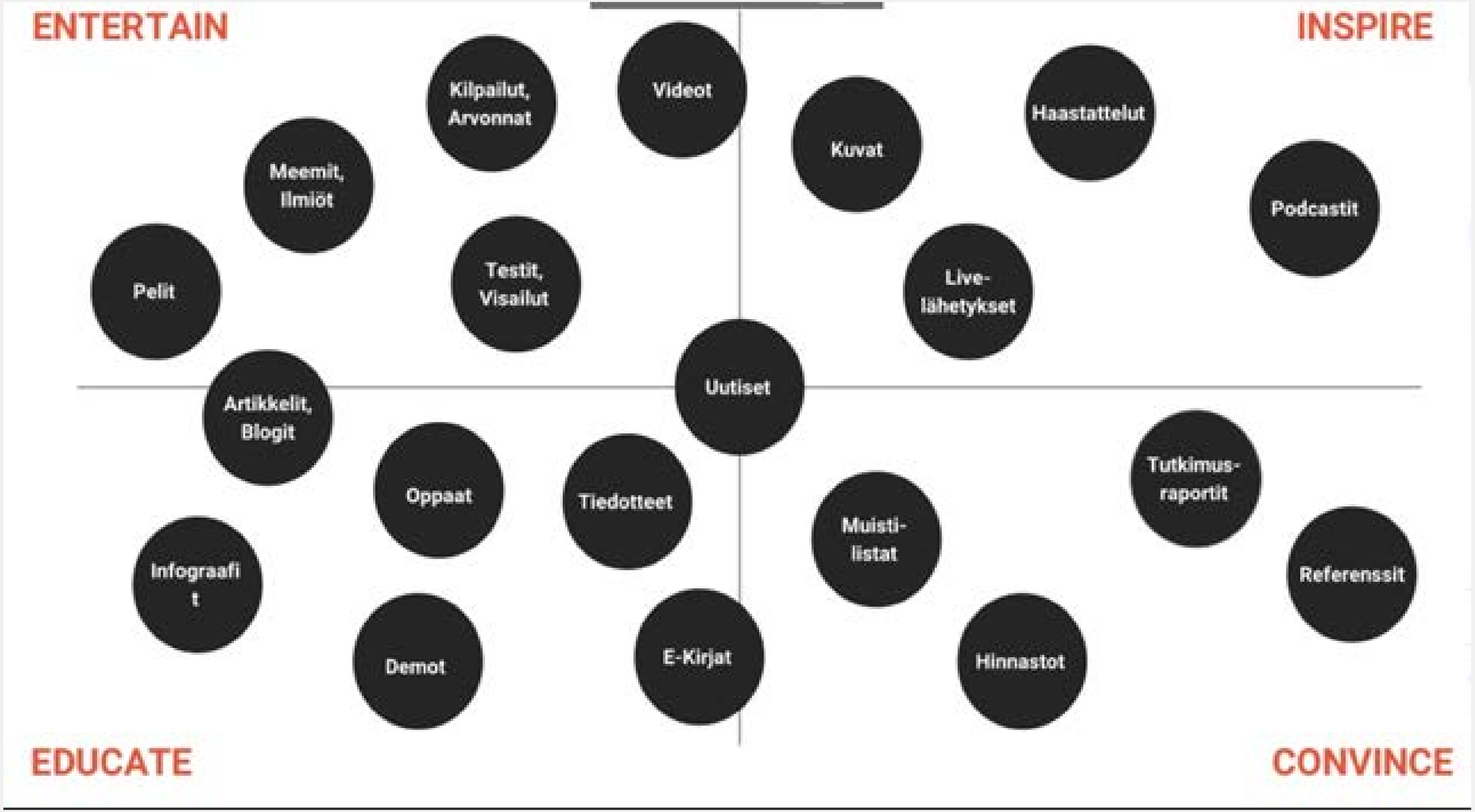
Henna Forsman

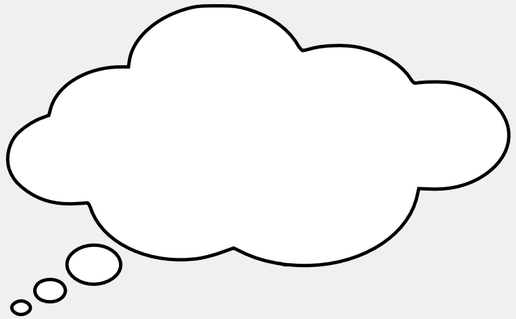
Viestintärinki 22.10.2020

KIRJOITA CHATTIIN FIILIKSEN NUMERO

79% suomalaisista käyttää internettiä useasti päivässä (Tilastokeskus 2019)

Esimerkkejä sisällöistä





Pohditaanpas hetki

MIllainen sisältö saa sinut kiinnostumaan organisaatiosta? Millainen sisältö saa sinut aktiivisesti hakeutumaan ja palaamaan heidän sisältöjensä pariin?

Sisältöjen lähtökohtana on strategia.

- Miksi olette olemassa? Mikä on perustehtävänne?
- MIkä on unelmanne? Mitä haluatte saada aikaan?
- Mitkä asiat ovat meille tärkeitä? Mitkä arvot ohjaavat toimintaamme?
- Mitkä ovat keskeisimmät sidosryhmänne? Kenen huomiota tavoittelemme?
- Millaisessa toimintaympäristössä toimitte? Miten voisitte vastata ympäristön vaatimuksiin?

→ Viestinnän tavoitteet

1.Kiteytä tavoitteet

Hyvin muotoiltu tavoite on:

- täsmällinen
- mitattava
- realistisesti saavutettavissa oleva
- strategian kannalta relevantti
- aikaan sidottu

Ilman tavoitetta on vaikea osua maaliin

2.Kirkasta keskeiset kohderyhmät.

- Keitä teidän pitää tavoittaa, että tavoitteenne toteutuvat?
- Mieti, millaisia nämä ihmiset ovat, minkä ikäisiä, miehiä/naisia, missä he asuvat jne?
- Mistä asioista teihin liittyen nämä kohderyhmät ovat mahdollisesti kiinnostuneita?
- Miten nämä ihmiset viestivät verkossa ja somessa?

3. Valitse kanavat

Ota huomioon nämä asiat:

- kohderyhmän saavuttaminen
- sisältötyyppi ja kanavan rajoitukset niiden suhteen

4. Määrittele teille olennaiset sisällöntuotannon teemat.

MIllaisia aihepiirejä yhdistyksenne toiminnasta nousee? Mihin haluatte vaikuttaa? Mihin ympäristöstä nouseviin ajankohtaisiin asioihin ja kysymyksiin teillä on annettavaa? Mihin keskusteluihin voitte liittyä?

Pidä mielessä sopiva puhesävy.

Älä rajoita itseäsi ideointivaiheessa: se mitä et nyt pysty toteuttamaan, voi tulevaisuudessa olla mahdollista.

5. Organisoi sisällöt kalenteri-muotoon

Julkaisukalenterista kannattaa löytyä ainakin seuraavat asiat:

- aihe
- sisältö
- kenelle suunnattu
- julkaisuaika ja deadline
- julkaisupaikka
- vastuuhenkilö

Nyt on aika kysyä ja kyseenalaistaa!

Soveltava ryhmätehtävä

Esitelkää lyhyesti ryhmällenne yhdistyksenne perusidea. Tämän jälkeen ideoikaa vapaasti, mitkä teidän mielestänne olisivat sellaisia sisältöjä ja teemoja, joita toisten ryhmäläisten kannattaisi toteuttaa omassa organisaatiossa. Ideat voivat olla niin konkreettisia kuin haluatte.